

	Guía Ciencias Naturales semana N°8		Fecha	03 al 07 mayo
	Curso	3° A	Tiempo	
	Docente	Georgette Quiroz A.	Pje. teórico	
	Estudiante		Pje. logrado	
			Nota	

Objetivo: Identificar animales en peligro de extinción a través de una presentación de afiche con recortes o ilustraciones

Habilidad: Identificar.

QUE ES UN AFICHE.

El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.

EJEMPLOS DE AFICHE:



- *El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad.*

¿Que es un afiche?

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

Características de un afiche

El afiche posee tres elementos importantes:

- **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **El Slogan** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- **Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.

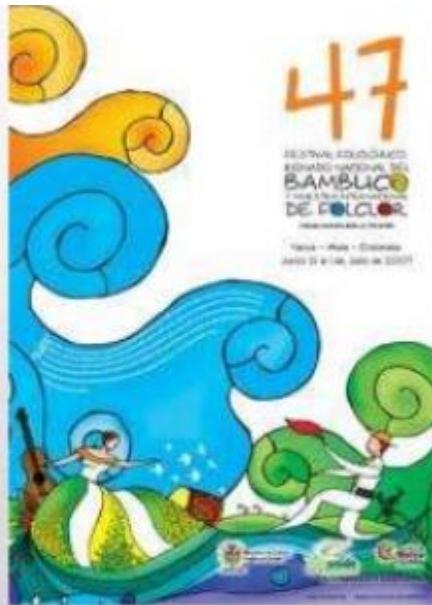
¿Cómo crear un afiche?

Para crear un afiche debes considerar:

Desde el punto de vista del slogan

- - Debes ser lo más directo posible, utilizando un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.
- El texto debe ser breve.
- Debes ser capaz de jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia sintetizando las ideas.

- **Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen**
 - - Utiliza un espacio de gran formato.
 - Busca formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos letras.
 - Puedes utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.
 - Articula imágenes con los textos seleccionados.
- *Situación en la que se puede utilizar un afiche*
- En general los afiches se utilizan en lugares abiertos hacia el exterior y puedes realizarlos para; invitar, informar o realizar alguna



Afiche Publicitario

- *Es uno de los medios mas comunes efectivos en nuestra sociedad. esta presente en todos los lugares con alta concurrencia de publico y utiliza un lenguaje muy elaborado para provocar impacto en quien lo lee.*

Partes del afiche publicitario:

1.titulo llamativo.

2.Lenguaje apelativo.

3.Descripciones del problema, producto, idea o actividad que se quiere publicar.

4.Slogan.

5.Fotografía o dibujo.

6.Colores acordes a producto.

7.Tipo de letra que identifique la publicidad.